

iab

Interactive Advertising Bureau
www.iabspain.net

Curso básico de Marketing Digital

Tiziana D Andrea

Ha asistido al **Curso básico de Marketing Digital** de una semana de duración (40h), superando con éxito los tests de todos los módulos:



Y para que así conste, hacemos entrega del presente diploma acreditativo.

Junio de 2016

Antonio Traugott
Director General IAB Spain

Una iniciativa de:



Motor de crecimiento
para España

